



OPINIÓN

Javier Molina

SOCIO DE CUATRECASAS ABOGADOS

Para generar equipos cohesionados de gente joven hay que ofrecer confianza y buen ambiente laboral. Los liderazgos colectivos y los mandos intermedios son algunas de las claves

## Cómo gestionar plantillas jóvenes

Para gestionar plantillas jóvenes hay que saber que al joven se le capta seduciéndole; invitándole a participar en empresas donde se le clarifique la tarea a realizar; sientan que pueden desarrollar sus competencias profesionales; y donde se les ayude a gestionar los conflictos para crecer profesionalmente. Si bien la juventud aporta preparación, energía, apertura mental y cultura de trabajo en equipo, también es cierto que poseen una escasa tolerancia a la frustración. Asimismo se observa cierta desorientación respecto a su proyecto profesional y escasa competitividad.

Generar equipos de trabajo cohesionados multiplica el rendimiento y actualmente es uno de los requisitos que la juventud pone sobre la mesa a la hora de cerrar acuerdos. Actualmente muchos jóvenes dejan sus puestos de trabajo si existe un mal ambiente en su entorno laboral. Un equipo cohesionado internamente llega más lejos que uno que sólo acumule inteligencia.

Otra de las características de los nuevos retos laborales es el referente a la intolerancia frente a la autoridad. En este sentido, es conveniente propiciar *feed back* entre la dirección y el trabajador que culmine en un mayor entendimiento y propiciar los liderazgos colectivos. Los liderazgos colectivos y los mandos intermedios son útiles frente a grupos que se resisten a participar y bloquean la cohesión.

Hoy en día ya no tiene sentido imponer la autoridad porque ante ella el joven da media vuelta y se va, por el contrario es más sensible a la comunicación asertiva, directa, clara y no agresiva, así como a climas que motiven. La motivación no está en el sueldo, está en la interacción de factores personales y situacionales.

Otra cuestión que aparece cuando se trata de gestionar plantillas jóvenes es su escasa tolerancia hacia los conflictos. Nadie les ha explicado que el conflicto es una oportunidad que les puede abrir puertas, ni que la eficacia está en entender que siempre existe un margen de maniobra aunque éste signifique no hacer nada.

En relación a la selección de personal quedó claro en el encuentro que la inteligencia emocional y el trabajo en equipo son elementos claves para determinar perfiles. Las dinámicas de grupo tipo *outdoor* son buenas para encontrar con mayor celeridad los distintos tipos de líderes.

No obstante y aún manejando con eficacia todos los elementos pueden darse situaciones en las que cuesta motivar al joven e incorporarlo eficazmente a la plantilla de trabajo. Estos casos se dan sobre todo en empresas que requieren, para determinados puestos laborales, perfiles poco cualificados. En estos casos se debe ahondar más en cuestiones como el compromiso corporativo para fomentar vínculos afectivos que propician sentirse a gusto en la empresa y en el puesto laboral.

Un tema que van a tener que fomentar las empresas y requerirá nuevos mecanismos profesionales con el fin de hacer frente a una tendencia imparable como es que: "el 50% de los contratados sin estudios no superan los dos meses en un puesto laboral".

**«Hoy en día ya no tiene sentido imponer la autoridad porque ante ella el joven da media vuelta y se va. Por el contrario es más sensible a la comunicación asertiva, directa, clara y no agresiva, así como a climas que motiven. La motivación no está en el sueldo, está en la interacción de factores personales y situacionales».**

### TRABAJO

En sólo un año la tasa de paro de España ha aumentado casi tres puntos. Y es que, según los datos facilitados por Eurostat, en julio de 2007 el paro afectaba al 8,2% de los trabajadores españoles, mientras que este julio ha llegado a la cifra más alta de la Unión Europea, hasta el 11,0%

## España registra la subida del paro más alta de la UE

EL BOLETÍN VALENCIA

El desempleo subió en julio en España tres décimas, hasta el 11,0% de la población activa, la subida más fuerte de toda la Unión Europea, según los datos facilitados por Eurostat, la oficina estadística comunitaria. Un año antes, el paro afectaba al 8,2% de los trabajadores españoles.

El desempleo de la Eurozona se mantuvo estable en julio en el 7,3% de la población activa y en el 6,8% en el conjunto de la UE, sin cambios respecto a junio. Un año antes, el paro se elevaba al 7,4% en los países de la moneda única y al 7,1% en los Veintisiete. Según cálculos de Eurostat, en julio había 16,29 millones de hombres y mujeres desempleados en la UE, de los que 11,37 millones estaban en la zona euro.

España, con una tasa del 11,0% (tres décimas más que en junio), es el Estado miembro con más paro seguido de Eslovaquia (10,3%). En el extremo contrario está Dinamarca, con el 2,3%, y Holanda, con el 2,6%. De los 27 Estados miembros, en 20 bajó el desempleo en los últimos doce meses, en seis subió y en uno se mantuvo estable. Los mayores descensos tuvieron lugar en Polonia (del 9,5% al 6,8%) y Dinamarca (del 4,1% al 2,3%), mientras que

COMERCIO

### El empleo minorista también cae

El empleo en el sector del comercio minorista cayó en julio un 0,1%, el primer descenso que se produce desde enero de 2005, fecha en la que el Instituto Nacional de Estadística (INE) comenzó a elaborar esta estadística a través de series mensuales, mientras que las ventas del comercio al por menor registraron una caída interanual del 4,8% en términos constantes (eliminado el efecto precios). Las pequeñas cadenas y las empresas unilocalizadas fueron las más afectadas por el descenso del empleo, con caídas del 2,4% y 0,4%, respectivamente, en un escenario económico marcado por la desaceleración del consumo.

Por el contrario, las grandes cadenas y grandes superficies presentaron tasas de variación positivas, al registrar en julio crecimientos en el empleo del 3,2% y 1,3%, respectivamente. Por comunidades autónomas, el empleo presentó los mayores aumentos interanuales en Asturias (1,7%) y Navarra (1,6%), mientras que Baleares y Murcia encabezaron los descensos del empleo en el comercio minorista, con caídas del 3% y 2,1%, respectivamente. Las ventas de comercio al por menor descendieron en julio por quinto mes consecutivo. En concreto, en marzo bajaron un 8,8%, en abril disminuyeron un 0,3%, en mayo se redujeron un 5,3% y en junio un 9,9%. El INE explicó que eliminada la diferencia de días hábiles que presenta un mes en los distintos ejercicios, las ventas del comercio minorista registraron una reducción del 6% en julio.

### El desempleo en la Eurozona se mantuvo estable en julio en el 7,3% de la población activa

las subidas más acusadas se registraron en España (del 8,2 por ciento al 11,0%) e Irlanda (del 4,6% al 5,9 por ciento).

Por sexos, el paro masculino aumentó del 6,6% al 6,7% por cien-

to en el último año en la zona euro, y descendió del 6,6% al 6,4% en toda la Unión. El desempleo entre las mujeres cayó del 8,4% al 8,1% en el área de la moneda única y del 7,7% al 7,2% en los Veintisiete.

En lo que se refiere a los menores de 25 años, su tasa de paro en la eurozona se situó en julio en el 14,7% (una décima más que hace un año) y en el 14,6% en la UE (siete décimas menos).



### Del 2 al 4 de septiembre. Comienza la V Semana de la Moda de Valencia

La consellera de Industria, Comercio e Innovación, Belén Juste, acudió a la presentación de la V Semana de la Moda de Valencia, patrocinada por Mercedes Benz Comercial Valencia. En la foto está acompañada por los organizadores y diseñadores valencianos. Entre ellos está el director ejecutivo de la muestra, el diseñador valenciano Álex Vidal o la diseñadora castellanense Dolores Cortés, junto con el representante del patrocinador, Diego Aznar (a la derecha).

EL BOLETÍN