

Stefano Marini

En 1986 se unió a Montedison como Gerente junior de Relación con los Inversores y en 1989 se convierte en Director de Relaciones con los Inversores para todo el Grupo Ferruzzi-Montedison. A principios de 1994, se traslada a EPTA SIM como Responsable de la Organización de los Inversores Institucionales. Además, participó en la creación del departamento de análisis de renta variable.

A mediados de 1994, es llamado por el Grupo INA como Jefe de Comunicación Financiera en donde participó, entre otras, a las siguientes operaciones: Listado en la Bolsa de Milán, NYSE y SEAQ (1994), colocación privada (1995), PEN bono convertible (1995), la adquisición de Banco di Napoli y BNL Vita (1997).

En 1998 se traslada al Grupo UNIM como Director de Comunicación, y coordina: la Oficina de Prensa, Mercadeo Operacional, Publicidad y Relaciones con los Inversores. En 2000 se traslada al Grupo Pirelli - Milano Centrale como Director de Comunicaciones.

En 2001 se convierte en Managing Director de GSC Proxitalia, compañía que él fundó en 1996 y que desde 1999 fue adquirida por Georgeson.

En 2001 abre la oficina de París. En 2002 incorpora filiales en España y Portugal y en 2004 abrió la oficina de Argentina. Entre 2006 y 2008, comparte la responsabilidad de la penetración comercial en China y Japón.

Entre 2004 y 2019 fue CEO de Georgeson para el Sur de Europa. Desde el 2019 es Senior Advisor de Georgeson para el Sur de Europa.