



Barcelona, 23 de abril de 2015

PROGRAMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

## NUEVOS NOMBRES DE DOMINIO: RETOS Y OPORTUNIDADES

Desde finales de 2013 se ha iniciado un proceso de implantación de nuevas categorías de nombres de dominio genéricos, los cuales están llamados a transformar radicalmente el modo en el que utilizamos Internet y se configura la identidad digital de las personas, entidades y empresas a través de la red.

Este nuevo entorno ofrece a los titulares de marcas unas posibilidades que hasta hace poco parecían inalcanzables. Así, la multiplicación en la oferta de categorías, sumada a la introducción de la posibilidad de uso de múltiples alfabetos para el registro y uso de nombres de dominio, permitirá una mejor elección en la presencia digital de las empresas, asegurando una mejor y mayor visibilidad en Internet. Es más, han sido numerosos los titulares de marcas que han decidido dotarse de su propio dominio genérico, el cual está llamado a convertirse en un elemento crucial para la implantación y visibilidad de su titular en Internet.

Todos estos cambios técnicos se han acompañado de la aparición de nuevos instrumentos legales dirigidos a prevenir los abusos en el registro y uso de dominios en este nuevo contexto. Así, a la ya tradicional Política Uniforme de resolución de disputas (UDRP) se le han sumado nuevos procedimientos extrajudiciales para evitar abusos (el Sistema Rápido de Suspensión de dominios – URS-, las políticas de elegibilidad, etc.), así como instrumentos dirigidos a prevenir infracciones marcarias vinculadas a nombres de dominio (como, por ejemplo, el denominado Trademark Clearinghouse o los sistemas de registro defensivo).

En esta sesión del Programa procederemos a analizar este nuevo marco, con un especial hincapié en los citados instrumentos y políticas introducidos a fin de asegurar una adecuada protección de las marcas en este nuevo contexto. Para ello contaremos con la presencia de **Amadeu Abril i Abril** (CoreHub), quien nos describirá qué mecanismos debemos conocer a fin de asegurar una estrategia adecuada de protección de marcas en este nuevo sistema de nombres de dominio.

Asimismo, **Jordi Kohn** (CaixaBank) nos relatará la experiencia de preparación y lanzamiento de un dominio genérico basado en una marca, con las oportunidades que ello supone así como describiendo el entramado legal que se debe desarrollar para la articulación de este nuevo tipo de nombres de dominio genéricos.

### PONENTES

**Amadeu Abril**

CoreHub

**Jordi Kohn**

Caixabank

**Albert Agustino**

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

### FECHA Y HORARIO

23 de abril de 2015, de 9:15 a 11:00 horas.

9:15h. Recepción y desayuno  
9:30h. Inicio de la sesión

### DIRECCIÓN

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira  
Paseo de Gracia, 111  
Barcelona

 **Mapa**

**INSCRIPCIÓN**

### Más información

Mar González

T: 932 905 585

E: [mar.gonzalez@cuatrecasas.com](mailto:mar.gonzalez@cuatrecasas.com)